

Hôtel Kempinski

Le nouveau visage d'un cinq étoiles

La deuxième phase de la rénovation du Grand Hôtel Kempinski à Genève, qui s'est étendue d'octobre 2006 à fin juin 2007, est achevée. Les travaux avaient pour objectif d'amener de la lumière dans l'édifice, d'optimiser l'espace et de valoriser au maximum la vue sur le lac et le Jet d'eau.







La terrasse avec vue sur le lac de Genève.

C'est un nouveau visage que l'architecte genevois Richard Härrî, du bureau genevois TJCA, a redonné à l'immeuble de l'ancien Noga Hilton construit sur le quai du Mont-Blanc au début des années 80. L'une des principales interventions a été de dégager la partie centrale de la façade, occultée par un immense escalier menant du rez inférieur aux deux premiers étages du bâtiment, afin de faire bénéficier l'hôtel d'une entrée sur le quai. Par ailleurs, les restaurants et les salles de réunion ont désormais une vue directe sur la rade. L'extérieur du bâtiment a trouvé une nouvelle ex-

pression architecturale, avec la mise en place de portiques sur le pourtour des trois façades, s'élançant jusqu'au deuxième étage, et couverts d'une marquise vitrée.

A l'extérieur et à l'intérieur, l'utilisation de la hauteville, une pierre de couleur claire, a été privilégiée pour la caractère lumineux et l'aspect doux de sa texture.

Le rez inférieur, où se situe la salle de spectacles, a été retravaillé sur le modèle d'un théâtre antique. Une «cavea», accessible par un escalier latéral en gradins, crée un accès direct et externe au théâtre. Une passerelle relie la rue et l'entrée de l'hôtel.



Chambre de luxe.



Salle de bains.

Le site est protégé par une vaste vitre disposée en biais, allant du deuxième étage jusqu'au sous-sol.

Le décor, conçu par le designer suédois Tarek Hegazy de Living Design, est d'une élégance épurée, mais chaleureuse, flirtant avec différents styles qui se complètent aussi naturellement les pièces d'un puzzle. Plutôt que de créer une seule ambiance, Tarek Hegazy en a imaginé plusieurs, comme s'il s'agissait des différentes facettes d'une même personnalité.

Il a privilégié les matériaux d'apparence simple, comme le velours dans des tons de beige et de bordeaux, avec de petites touches de

bleu rappelant le lac. Les sols en parquet de chêne teinté brun très sombre et le mobilier en noyer d'Amérique sont mis en valeur par le revêtement mural de marbre non poli, couleur crème.

«J'aime mélanger les couleurs et les textures, le sobre et le glamour, explique Tarek Hegazy. Il y a plusieurs grosses colonnes porteuses dans l'hôtel que je n'aimais pas du tout, mais qu'il était bien sûr impossible de supprimer. Je les ai donc habillées avec une mosaïque argentée à effet miroir ou avec du cristal. D'autres sont devenues des colonnes pyramidales lumineuses».

Mais le plus trendy est probablement le Bar, avec son parquet sombre, ses sofas aux formes originales, ses fauteuils en cuir blanc et ses chromes rutilants. «J'ai vraiment dû batailler ferme pour faire accepter mon cuir blanc, dit en riant Tarek Hegazy. Mais maintenant, tout le monde est convaincu».

Les 423 chambres et suites affichent une sophistication décontractée avec des couleurs naturelles et douces, des meubles aux lignes simples, souvent arrondies, et d'immenses baies vitrées donnant sur le lac. ■

Wladimir Bianchi