

Egyptisk oas präglas av svensk design

Stockholmsföretaget Living Design har vunnit det åtråvärda uppdraget att skapa interiördesignen för ett helt nytt spännande 5-stjärnigt hotell i Kairo. Hotellet, Kempinski Royal Maxim är nu under konstruktion i ett mycket attraktivt område som kallas New Cairo. Investeraren och beställaren av designen är Karrar Group, ett Egyptiskt investmentbolag som investerar i både bostäder och kommersiella fastigheter samt mark. Living Design får nu åter chansen att visa sin internationella talang och förmåga när det kommer till att skapa suggestiv, unik och elegant design.

Tarke Hegazy, VD'n för Living Design har sina rötter i Egypten och Paris. Han vet precis hur man ska charma internationella och kräsna besökare med sin smakfulla och suggestiva design. "Vi är mycket stolta att få vara med och sätta vår prägel på ännu ett Kempinski hotell, denna gång i Egypten. Vi har visat att vi kan hotelldesign genom många lyckade projekt i Europa och Sverige men genom detta kontrakt öppnas dörrar till ett expanderande Mellanöstern", förklarar Tarek Hegazy.

I kontraktet ingår design av hotellets ca 250 rum, 24 sviter, 8 restauranger, nattklubbar, business center, spa, banketter, galleria med mer. Hotellet är beläget i ett ökenlandskap men omges av gröna omgivningar och bildar på så vis en drömoas för gästerna. "I sökandet efter komfort och vila ska man som besökare i ökenlandskapet finna en oas - drömsymbolen för resenären som indikerar ro och bekvämlighet. Det är precis just det vi ska skapa i den Egyptiska pärlan Royal Maxim", berättar Tarek Hegazy.

Det totala designprojektet har en yta på ca 25.000 m² och beräknas vara klart för under våren 2011.



Blivande Kempinski Royal Maxim - New Cairo

Living Design är ett svenskt interiör- & designföretag med ett enastående gott rykte i Europa. Sedan grundandet 1984 har vi filat på vårt erbjudande och kontinuerligt utökat vår kompetens genom att koppla internationella designtalanger till Living Design. Våra kunder, som främst återfinns inom hotell och turismsegmentet både lokalt och internationellt, är mycket kvalitetsmedvetna och ställer höga krav. Vi har utvecklats till ett lyhört och serviceorienterat företag som noga känner in våra kunders behov och drömmar. Vår absolut främsta drivkraft är att skapa designupplevelser som lockar våra kunders besökare och gäster.